



Informe de resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua en 2023



Mayo 2024

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN)¹

La Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua presenta los principales aspectos económicos del turismo como la producción, el consumo y el aporte en la economía nacional, a través de la medición del valor agregado turístico.

A continuación, se detallan los resultados de dicha cuenta para el año 2023.

PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO TURÍSTICO

En 2023, la producción considerada de uso turís-

tico fue de 62,004.4 millones de córdobas, lo cual representó un aumento de 25.4 por ciento respecto al nivel registrado en 2022 (C\$49,454.4 millones).

En conjunto, las denominadas actividades características del turismo tales como hoteles y restaurantes, transporte de pasajeros, servicios culturales y recreativos y servicios de agencias de viajes concentraron el 69.3 por ciento del total de la producción turística, mientras que las actividades conexas (servicio financieros, otros servicios de alquiler, servicios de mantenimientos de vehículos, entre otros) y no específicas

¹ La CSTN 2021-2022, se actualizó con la revisión de la serie de cuentas nacionales 2021-2022.

(comercio de artesanías y de otros bienes, entre otros) contribuyeron con 5.8 y 24.9 por ciento respectivamente.

Cuenta de producción de las industrias del turismo

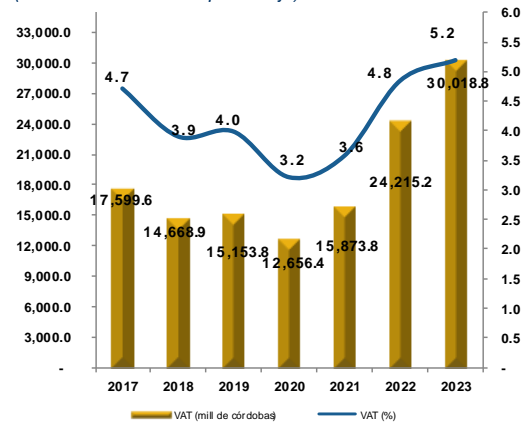
(millones de córdobas)

Actividad	2022	2023	Var %
Producción turística	49,454.4	62,004.5	25.4
Industrias características	32,278.3	42,944.4	33.0
Hoteles y similares	8,499.2	11,203.8	31.8
Restaurantes y similares	15,310.8	22,233.2	45.2
Servicio de transporte de pasajeros	5,225.7	5,848.0	11.9
Agencias de viaje	534.9	618.4	15.6
Servicios culturales y recreativos	2,707.7	3,040.9	12.3
Industrias conexas	3,105.0	3,615.4	16.4
Industrias no específicas	14,071.1	15,444.7	9.8
Consumo intermedio	25,239.2	31,985.7	26.7
Valor agregado turístico	24,215.2	30,018.8	24.0

Fuente: BCN

El Valor Agregado Turístico (VAT) fue de 30,018.8 millones de córdobas, lo cual representó 5.2 por ciento del valor agregado total de la economía (4.8% en 2022), y mostró un crecimiento de 24.0 por ciento con respecto al valor registrado en 2022 (C\$24,215.2 millones).

Valor agregado turístico
(millones de córdobas - porcentaje)

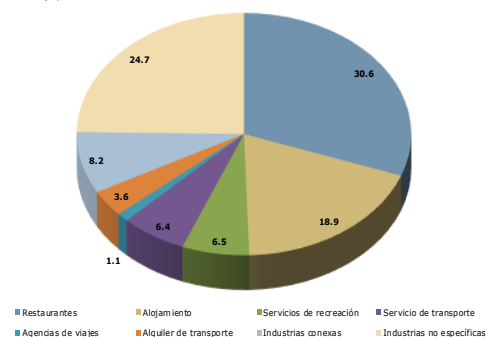


Fuente: BCN

Las actividades que destacaron en el VAT fueron: servicios de restaurantes y similares (30.6%), servicios de alojamiento (18.9%), y servicios de transporte y recreación (17.6%), entre otras.

Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto 32.9 por ciento al VAT.

Composición del valor agregado turístico por actividad económica
(porcentaje)



CONSUMO TURÍSTICO

El gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 77,024.0 millones de córdobas; del cual el 85.5 por ciento fue aportado por el consumo en el país y el 14.5 por ciento por el consumo realizado en el exterior (turismo emisor).

En el consumo turístico interior, el componente que más ponderó fue el consumo turístico interno (consumo realizado por los nacionales residentes) al representar el 59.1 por ciento (C\$38,908.2 millones) del total de consumo interior, y el cual registró un aumento de 25.2 por ciento con respecto al del año 2022 (C\$31,087.4). Por su parte, el consumo

receptor (consumo efectuado por visitantes no residentes) fue de 26,951.5 millones de córdobas (40.9% del total de gasto turístico interior).

Consumo turístico por categoría
(millones de córdobas)

Categoría	2022	2023	Estructura % Variación %	
			2023	2023/2022
Consumo total	60,986.4	77,024.0	100.0	26.3
Consumo turístico interior (a+ b)	52,477.9	65,859.7	85.5	25.5
Consumo turístico interno (a)	31,087.4	38,908.2	50.5	25.2
Consumo turístico receptor (b)	21,390.5	26,951.5	35.0	26.0
Consumo turístico emisor	8,508.5	11,164.3	14.5	31.2

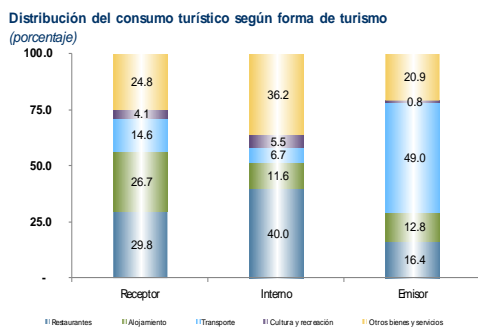
Fuente: BCN

Del consumo turístico receptor (realizado por los visitantes no residentes), el 29.8 por ciento correspondió al consumo de servicios de restaurantes, seguido de los servicios de alojamiento, 26.7 por ciento; servicios de transporte en sus diversas modalidades, 14.6 por ciento; y servicios de recreación, 4.1 por ciento; los que en conjunto representaron 75.2 por ciento del total.

Por su parte, del total del consumo de los residen-

tes en el país, el 40.0 por ciento fue en servicios de restaurantes, el 11.6 por ciento en servicios de alojamiento, el 6.7 por ciento en servicios de transporte, y el 36.2 por ciento en compra de otros bienes y servicios turísticos.

En relación con el consumo turístico emisor, correspondiente al gasto realizado por los residentes que viajaron al exterior, éste se concentró en servicios de transporte (49.0%), compra de bienes y servicios (20.9%), servicios de restaurantes (16.4%) y servicios de alojamiento (12.8%).

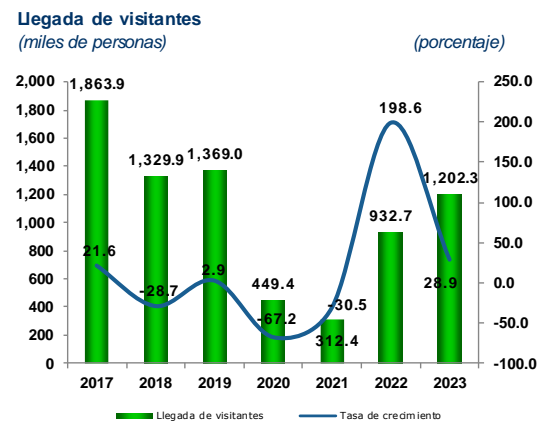


Fuente: BCN

EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES Y BALANCE TURÍSTICO

Durante el año 2023, la llegada de visitantes no residentes incrementó 28.9 por ciento, equivalente a 269.6 mil personas más que lo registrado en 2022 (932.7 miles de personas).

Del total de visitantes, 90.4 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche (87.7% en 2022), y 9.6 por ciento correspondió a visitantes del día.



Fuente: BCN

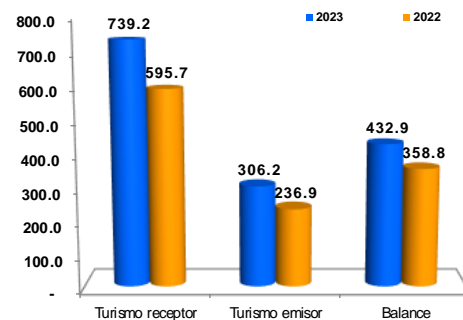
Los ingresos por turismo receptor fueron de 739.2 millones de dólares, superior en 24.1 por ciento a lo registrado en 2022 (US\$595.7 millones). El gasto per cápita diario realizado por los visitantes no residentes fue de 43.3 dólares, superior en 5.6 por ciento al de 2022 (41.1 dólares en 2022). Por su parte, la estadía promedio mostró una disminución de 6.3 por ciento.

La vía aérea movilizó el 54.3 por ciento del total de visitantes, mientras que por la vía terrestre ingresó el 45.0 por ciento, y por la vía acuática el 0.7 por ciento.

El balance turístico, es decir, la diferencia entre los ingresos del turismo re-

ceptor y los egresos del turismo emisor, fue de 432.9 millones de dólares; lo que representó un incremento de 20.7 por ciento respecto al año anterior (358.8 millones de dólares en 2022).

Balance turístico en la Balanza de Pagos
(millones de US\$)



Fuente: BCN

GLOSARIO

Consumo turístico emisor:

incluye el consumo de bienes y servicios efectuado por residentes fuera del territorio económico del país de referencia.

Consumo turístico interno:

comprende el consumo de bienes y servicios efectuado por los residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del territorio económico del país de referencia. También incluye el consumo de bienes y servicios, adquiridos antes y después de realizar un viaje fuera del territorio de residencia.

Consumo turístico interior:

es el agregado del consumo turístico receptor e interno.

Consumo turístico receptor:

consumo en bienes y servicios efectuado por visitantes no residentes como resultado de sus viajes al territorio económico del país de referencia.

Excursionistas:

son aquellos visitantes que permanecen menos de 24 horas en el lugar visitado.

Turismo emisor:

comprende las actividades turísticas realizadas por los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Turismo interno:

comprende las actividades de turismo realizadas por los residentes en el territorio económico del país de referencia.

Turismo interior: son las actividades turísticas realizadas tanto por los residentes como de visitantes no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

Turismo receptor: comprende las actividades que realizan los visitantes, que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turistas: son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir,

permanecen más de 24 horas.

Visitantes: toda persona que se desplaza a un destino diferente al de su entorno habitual por una duración menor a un año, y con fines distintos al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes se clasifican según el tiempo de permanencia en el destino visitado en turistas y excursionistas.