

## **REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)** **Correspondiente al mes de abril de 2024**

- La inflación en abril fue de 0.43 por ciento.
- Este resultado fue explicado, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Recreación y cultura; y Prendas de vestir y calzado, principalmente.

La inflación de abril, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.43 por ciento (0.44% en abril de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.96 por ciento (2.13% a abril de 2023), y la inflación interanual en 5.43 por ciento (9.53% en abril de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.40 por ciento (8.61% en abril de 2023).

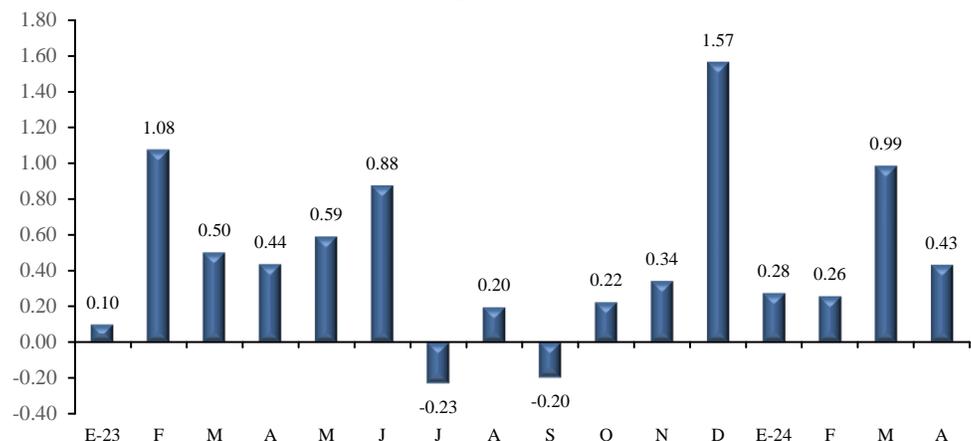
Inflación mensual
<b>0.43 %</b>

Inflación acumulada
<b>1.96 %</b>

Inflación interanual
<b>5.43 %</b>

Inflación subyacente
<b>5.40 %</b>

### **Inflación mensual a abril de 2024** **(Variación porcentual)**



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.96%), con un aporte de 0.365 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.11%), con una incidencia de 0.012 pp.; Recreación y cultura (0.33%), con una incidencia de 0.011 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.24%) con un aporte de 0.010 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.398 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.36 por ciento (0.27% en abril de 2023). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.208 pp.; Transporte, con un aporte de 0.009 pp.; y Recreación y cultura, con un aporte de 0.007 pp.; para una contribución conjunta de 0.224 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.57 por ciento (0.73% en abril de 2023), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.158 pp.; Restaurantes y hoteles con una contribución de 0.027 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación, con una incidencia de 0.008 pp.; para un aporte conjunto de 0.193 pp.

## Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

*(Variación porcentual y puntos porcentuales, abril 2024)*

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>0.43</b>	<b>0.36</b>	<b>0.57</b>	<b>0.433</b>	<b>0.226</b>	<b>0.207</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.96	0.89	1.07	0.365	0.208	0.158
Restaurantes y hoteles	0.11	(0.22)	0.60	0.012	(0.015)	0.027
Recreación y cultura	0.33	0.34	0.32	0.011	0.007	0.004
Prendas de vestir y calzado	0.24	0.25	0.22	0.010	0.006	0.004
Transporte	0.11	0.16	(0.02)	0.008	0.009	(0.000)
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.11	(0.02)	0.32	0.007	(0.001)	0.008
Bienes y servicios diversos	0.06	0.04	0.09	0.004	0.002	0.002
Comunicaciones	0.21	0.37	(0.06)	0.004	0.005	(0.000)
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.24	0.49	(0.23)	0.004	0.005	(0.001)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.04	(0.01)	0.14	0.004	(0.000)	0.004
Salud	0.04	(0.02)	0.18	0.002	(0.001)	0.003
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000

Fuente: INIDE.

## PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:**  
variación 0.96 % y contribución 0.365 pp. 

Los aumentos de precios se observaron en: algunos derivados de la leche, como el queso (9.72%), y la cuajada (3.21%); con una contribución conjunta de 0.242 pp.; frutas como la naranja (12.76%), el limón (13.92%), y la piña (0.67%), con un aporte conjunto de 0.130 pp.; y el arroz, con una contribución de 0.039 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.411 pp.

**Restaurantes y hoteles:**  
variación 0.11 % y contribución 0.012 pp. 

El incremento de precios se observó principalmente en los alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.47%), con una contribución de 0.033 pp.

**Recreación y cultura:**  
variación 0.33 % y contribución 0.011 pp. 

Se registró aumento de precios en: alimentos para mascota (2.74%), con un aporte de 0.007 pp.; mensualidad en gimnasio (0.67%), con una contribución de 0.002 pp.; y televisor a color (1.62%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.010 pp.

## **Prendas de vestir y calzado:**

**variación 0.24 % y contribución 0.010 pp.**



Los aumentos de precios se observaron en: artículos de uso personal tales como: calzado de vestir para hombre y niño mayor de 10 años (0.71%), con contribución de 0.002 pp.; calzado de vestir para mujer y niña mayor de 10 años (0.34%), con una incidencia de 0.001 pp.; y calzado deportivo para hombre y mujer (0.58%), con un aporte de 0.001 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.004 pp.