

## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de julio de 2024

- **La inflación en julio fue de 0.16 por ciento.**
- **Este resultado fue explicado, principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios diversos; Recreación y cultura; y Prendas de vestir y calzado; lo que fue parcialmente amortiguado por disminuciones de precios en las divisiones de: Comunicaciones; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Transporte.**

Inflación mensual
<b>0.16 %</b>

Inflación acumulada
<b>3.02 %</b>

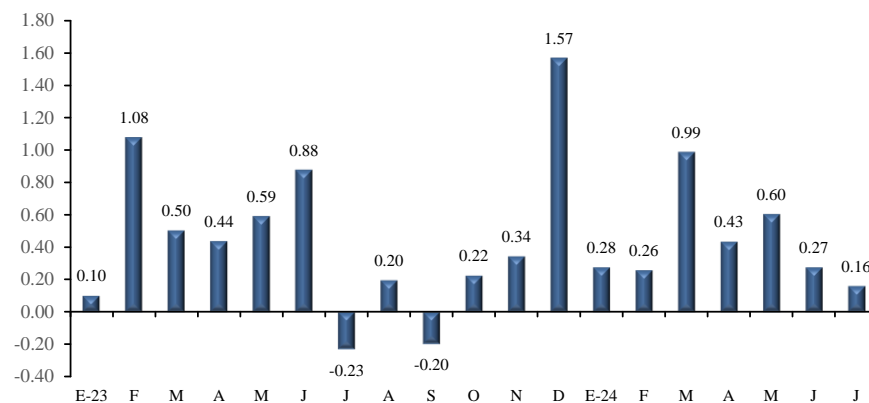
Inflación interanual
<b>5.23 %</b>

Inflación subyacente (var interanual)
<b>4.18 %</b>

La inflación de julio, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.16 por ciento (-0.23% en julio de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 3.02 por ciento (3.39% a julio de 2023), y la inflación interanual en 5.23 por ciento (8.17% en julio de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 4.18 por ciento (7.69% en julio de 2023).

### Inflación mensual a julio de 2024

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observaron contribuciones positivas en ocho de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles (0.51%), con un aporte de 0.057 pp; Bienes y servicios diversos (0.50%), con una incidencia de 0.036 pp.; Recreación y cultura (0.91%), con una contribución de 0.028 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.39%), con un aporte de 0.017 pp.; que de forma conjunta

contribuyeron con 0.138 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Comunicaciones (-0.61%); Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.01%); y Transporte (-0.02%); que en conjunto incidieron con -0.016 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.09 por ciento (-0.45% en julio de 2023), debido a las contribuciones de las divisiones de: Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.026 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.024 pp.; y Recreación y cultura, con un aporte de 0.013 pp.; para una contribución conjunta de 0.063 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.28 por ciento (0.15% en julio de 2023), atribuido principalmente al incremento de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.032 pp.; Recreación y cultura, con una contribución de 0.015 pp.; y, Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de 0.015 pp.; para un aporte conjunto de 0.062 pp.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, julio 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>0.16</b>	<b>0.09</b>	<b>0.28</b>	<b>0.159</b>	<b>0.056</b>	<b>0.103</b>
Restaurantes y hoteles	0.51	0.37	0.72	0.057	0.024	0.032
Bienes y servicios diversos	0.50	0.58	0.37	0.036	0.026	0.009
Recreación y cultura	0.91	0.63	1.48	0.028	0.013	0.015
Prendas de vestir y calzado	0.39	0.35	0.45	0.017	0.009	0.008
Salud	0.37	0.11	0.93	0.017	0.003	0.013
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.13	0.11	0.16	0.008	0.005	0.004
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.56	0.92	(0.14)	0.008	0.009	(0.001)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	(0.01)	0.19	0.005	(0.000)	0.005
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Comunicaciones	(0.61)	(0.90)	(0.09)	(0.012)	(0.012)	(0.001)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.01)	(0.07)	0.10	(0.003)	(0.017)	0.015
Transporte	(0.02)	(0.06)	0.09	(0.001)	(0.003)	0.002

Fuente: INIDE.

## PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Restaurantes y hoteles:** variación 0.51 % y contribución 0.057 pp.



Los principales aumentos de precios se registraron en: alimentos servidos en restaurantes y comedierías (0.62%), con una contribución de 0.043 pp.; comida rápida para llevar (1.0%), principalmente pizza y pollo, con un aporte de 0.006 pp.; y alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.93%), con una contribución de 0.005 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.053 pp. a la variación del mes.

**Bienes y servicios diversos:** 0.50 % y contribución 0.036 pp.



Los mayores incrementos de precios se observaron en algunos artículos de uso personal tales como: colonia (3.20%), con un aporte de 0.019 pp.; desodorante (0.86%), con una contribución de 0.006 pp.; y otros productos para el cuidado del cabello (4.06%), con un aporte de 0.003 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.028 pp.

**Recreación y cultura:** variación 0.91 % y contribución 0.028 pp.



Los aumentos de precios se observaron principalmente en: billete de lotería (9.44%), con un aporte de 0.022 pp.; televisor a color (2.11%), con una contribución de 0.002 pp.; y alimentos para mascota (0.67%), con un aporte de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.026 pp.

**Prendas de vestir y calzado:** variación 0.39 % y contribución 0.017pp



Las mayores alzas de precios se observaron en: pantalón para hombre y niño mayor de 10 años (0.57%), con contribución de 0.003 pp.; traje completo para lactantes (2.29%), con una incidencia de 0.002 pp.; y pantalón para mujer y niña mayor de 10 años (0.64%), con un aporte de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.007 pp.

**Comunicaciones:** variación -0.61 % y contribución -0.012 pp.



La principal disminución de precios se registró en: servicio de telefonía celular (-1.44%), con una incidencia negativa de 0.013 pp. en la variación del mes.